

LA DISTRIBUTION DES FILMS PAR INTERNET : ENJEUX SOCIOCULTURELS, ECONOMIQUES ET GEOPOLITIQUES

Les NTIC nous font entrer dans une nouvelle ère dont la caractéristique centrale est le transport instantané de données immatérielles. Les modes de fonctionnement de la société et de l'économie s'en trouvent bouleversés. Avec l'arrivée d'Internet, le support filmique se dématérialise et les films s'échangent à travers le réseau. Il apparaît essentiel pour l'industrie cinématographique de maîtriser et d'exploiter pleinement ce nouveau vecteur de distribution. Malgré des avancées significatives dans ce domaine, les solutions de distribution numérique de films ne témoignent guère d'un renouvellement des formes et se contentent souvent d'utiliser Internet comme un « tuyau ». Une analyse des bouleversements en œuvre dans la société, la culture, l'économie, le droit à l'ère d'Internet, nous permettra alors de réfléchir aux réactions à adopter. En outre, il importe d'examiner le fonctionnement de la distribution dématérialisée de films et de tirer les leçons des réactions de l'industrie musicale, touchée en première par la révolution numérique, afin de trouver des solutions novatrices et adaptées à la demande et de concilier développement technologique et juste rémunération des ayants droit. Enfin, le secteur du cinéma européen, aujourd'hui confronté à des problèmes de distribution face à l'industrie américaine et marquée par une évolution extrêmement rapide et complexe, doit adapter sa réglementation et sa politique de soutien, de manière à encadrer et encourager au mieux la distribution de films par Internet.

C'est tout naturellement que cette recherche sur les médias et les nouvelles technologies s'inscrit dans la discipline des sciences de l'information et de la communication sous la direction de M. Francis Balle, membre du Conseil d'administration de l'Institut français de presse et directeur de l'Institut d'études et de recherches sur la communication (IREC). Au sein de l'université Paris 2 spécialisée dans le droit, l'économie et les sciences sociales, cette étude pluridisciplinaire ambitionne d'apporter des réponses concrètes aux questions que se posent actuellement les acteurs économiques et politiques quant au futur de la distribution de contenu audiovisuel via Internet.